



Un criquet à l'honneur dans un parc animalier !



Louisianne Fauchille



Objectif 4 du Life : Communiquer sur une espèce inconnue

Parc animalier de La Barben :

- 300 000 visiteurs par an
- 53 000 followers Facebook

→ Vrai potentiel pour faire connaître le criquet,
son écosystème et le programme





Une visite au parc animalier

Les visiteurs viennent pour :





Une visite au parc animalier

Nous allons leur parler de :





Création de supports de communication





...et de maquettes de criquets !





Une reconstitution de la plaine

Aménagement d'une reconstitution du Coussoul

Animations informelles





Un jeu de piste gratuit

“ A la recherche de Mr et Mme criquets de Crau”

10 questions sur la Crau et les criquets

Accessible dès 7 ans, à faire en famille





Des journées spéciales

Où est le
cricquet de
Crau ?



Stand d'information



Des journées spéciales

Maquillages



Jeu sur les acteurs et
menaces sur les Coussouls



Une flashmob

Mobilisation de tous les personnels du parc → implication dans le programme





Un programme scolaire en 2 temps

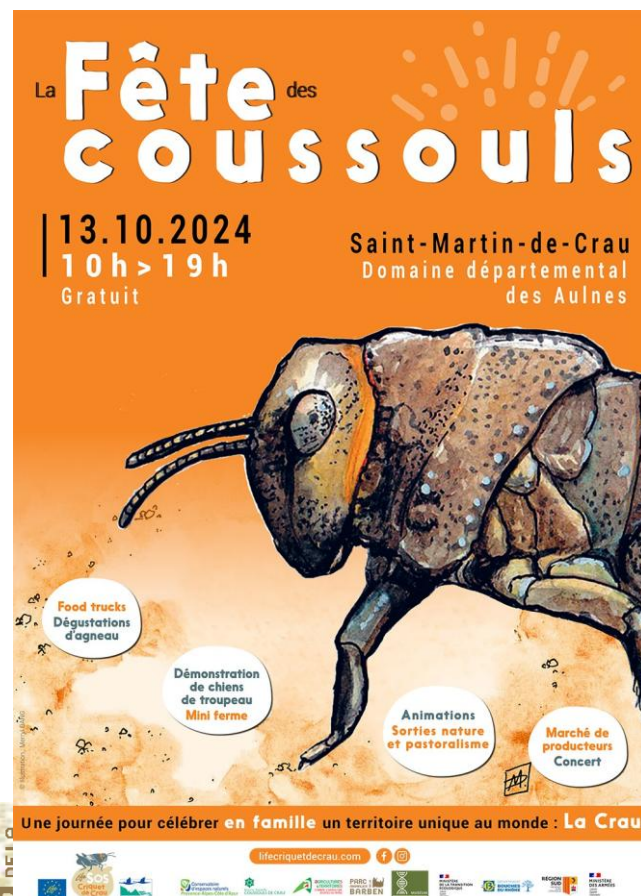
- 1- Les écoles viennent au parc : atelier “qu’est-ce qu’un écosystème”
- 2 – Visite de l’écomusée de la Crau et de la plaine : découverte de cet écosystème et du criquet





Participation à la fête des Coussouls

- Expliciter le protocole d'élevage





Présentations

Communication auprès de professionnels :

- Réunion annuelle de l'EAZA
- Rencontres du CFPZ





Un criquet à l'honneur dans un parc animalier...

- Public large et diversifié
- Faire connaître les actions et les succès des acteurs de la conservation
- Outils variés : émotion et implication des visiteurs

Car la sensibilisation est un pilier indispensable dans la conservation !







Merci de votre attention !



Louisiannne FAUCHILLE – Parc animalier de La Barben